

# ***Ações de incentivo ao consumo de alimentos orgânicos e de produção agroecológica***

***“O Sistema Nacional de Segurança Alimentar e Nutricional nos municípios”***

***ENCONTRO NACIONAL***

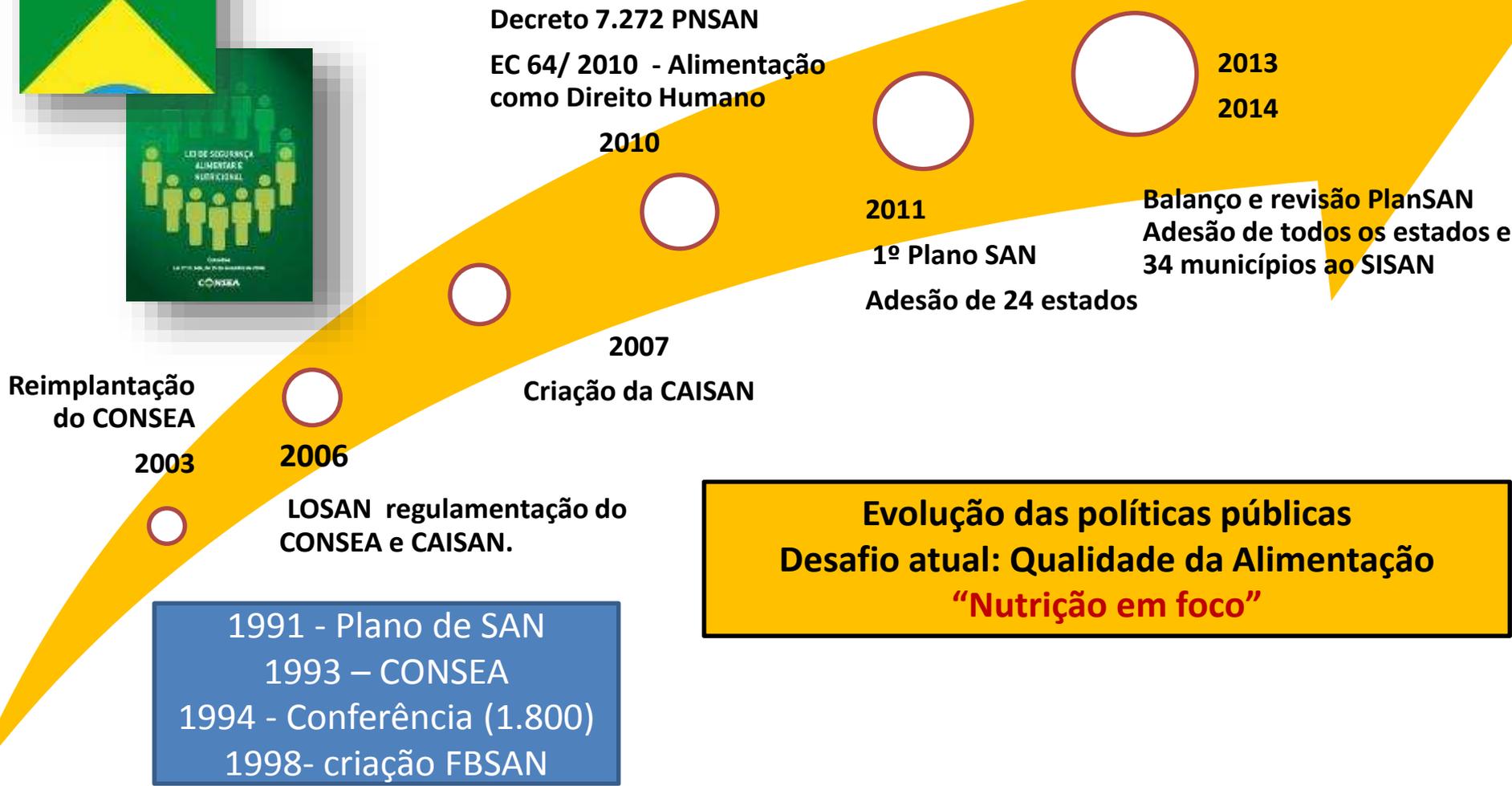
***III Seminário Nacional de Vigilância em Saúde de Populações Expostas a Agrotóxicos***

***03 de setembro de 2014***

***Secretaria Nacional de Segurança Alimentar e Nutricional (SESAN)***

***Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome (MDS)***

# Sistema Nacional de Segurança Alimentar e Nutricional (SISAN) Direito Humano a Alimentação Adequada



**Evolução das políticas públicas**  
**Desafio atual: Qualidade da Alimentação**  
**“Nutrição em foco”**

# Desafios de SAN nos municípios

## Produção de alimentos

Distante ou em outros municípios – alimentos cada vez + processados

## Abastecimento

Dificuldades na logística para abastecer os equipamentos de SAN e atuação das grandes redes varejistas

## Consumo

Urbanização/alimentação fora de casa (fast food, prato feito, self service, delivery)

## Globalização/ perda da identidade alimentar de cada região/ localidade

Difusão rápida de hábitos e padrões de consumo padronizados



# Consumo Alimentar: Alimentação sob várias perspectivas

• **Econômica:** relação entre oferta e demanda, o abastecimento, os preços de alimentos e a renda das famílias;



• **Nutricional/biológica:** alimentos e nutrientes essenciais para a boa saúde e nutrição das populações, livre de contaminantes físicos, químicos e biológicos

• **Mídia, propaganda e marketing**



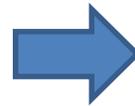
• **Social/Cultural:** gostos, hábitos, tradições culinárias, representações, práticas, preferências, ritos e tabus (TODO O ASPECTO SIMBÓLICO DA ALIMENTAÇÃO)



# Educação Alimentar e Nutricional

A Educação Alimentar e Nutricional (EAN) integra o conjunto de estratégias para a promoção da alimentação adequada e saudável e é uma diretriz da Política Nacional de Segurança Alimentar e Nutricional (PNSAN, 2010)

A partir das deliberações  
da 4ª Conferência de  
SAN



EAN foi incorporada como um objetivo do Plano Nacional de Segurança Alimentar e Nutricional – PlanSAN (CAISAN, 2011)

EAN é um dos desafios postos no âmbito do planejamento de governo para os próximos quatro anos.

Uma das metas do PlanSAN para atingir os objetivos estabelecidos do Plano Plurianual (2012-2015) é a elaboração do **Marco de Referência de Educação Alimentar e Nutricional para as Políticas Públicas**



# Educação Alimentar e Nutricional (EAN):

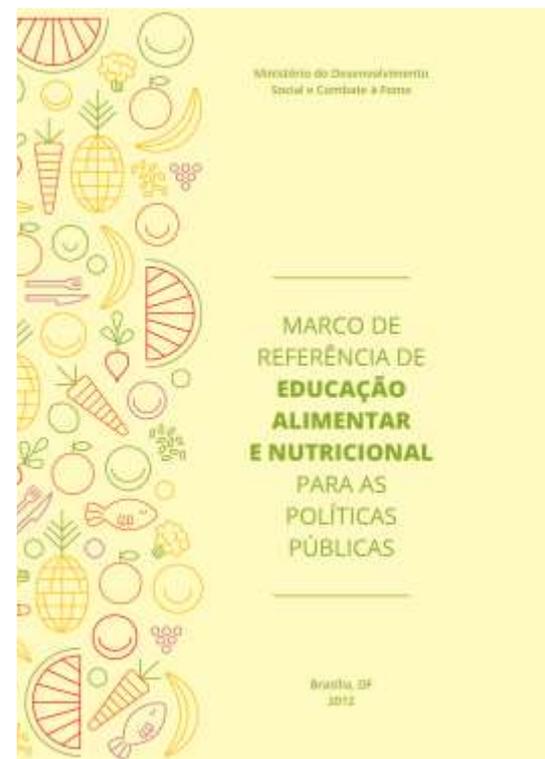
- Campo de ação da Segurança Alimentar e Nutricional
- Estratégia fundamental para a prevenção e controle de problemas nutricionais contemporâneos
  - prevenção e controle de obesidade,
  - valorização das diferentes expressões da cultura alimentar do país e seu patrimônio alimentar,
  - fortalecimento e resgate de hábitos alimentares regionais,
  - promoção do consumo saudável e **sustentável**;

# **Ações de incentivo ao consumo de alimentos orgânicos e agroecológicos**

1. Marco de Referência de Educação Alimentar e Nutricional para as políticas públicas;
2. Rede Ideias na Mesa
3. Curso de EAN para os profissionais que atuam no Programa Bolsa Família (PBF)
4. Cadernos de EAN para os serviços Socioassistenciais (SUAS)
5. Manual de oferta de alimentação adequada e saudável no Programa de Aquisição de Alimentos (PAA)
6. Atuação da SESAN no Plano nacional de Agroecologia e Produção Orgânica (PLANAPO)
7. Campanha Brasil Orgânico Sustentável

# 1. Marco de Referência de Educação Alimentar e Nutricional para as políticas públicas

É um campo de conhecimento e de prática contínua e permanente, transdisciplinar, intersetorial e multiprofissional que visa promover a prática autônoma e voluntária de hábitos alimentares saudáveis, no contexto da realização do DHAA e da garantia da SAN, considerando todas as etapas do sistema alimentar e as interações e significados que compõem o comportamento alimentar.



# Princípios das ações de EAN



## 2. Rede Ideias na Mesa

[ideiasnamesa.unb.br](http://ideiasnamesa.unb.br)



Rede virtual onde diversos atores envolvidos com a EAN podem compartilhar experiências e recursos (vídeos, materiais didáticos).

### Objetivo:

- Fortalecer e valorizar o tema da EAN;
- Estabelecer referenciais técnicos conceituais/metodologias;
- Conectar/ trocar/ integrar ações e aprendizados



### Público alvo:

Profissionais e pessoas de diversos setores da sociedade.

# Recursos

- Experiências
- Arquivos de experiências
- Notícias
- Blog
- Eventos
- Boletim
- Revistas
- Cursos

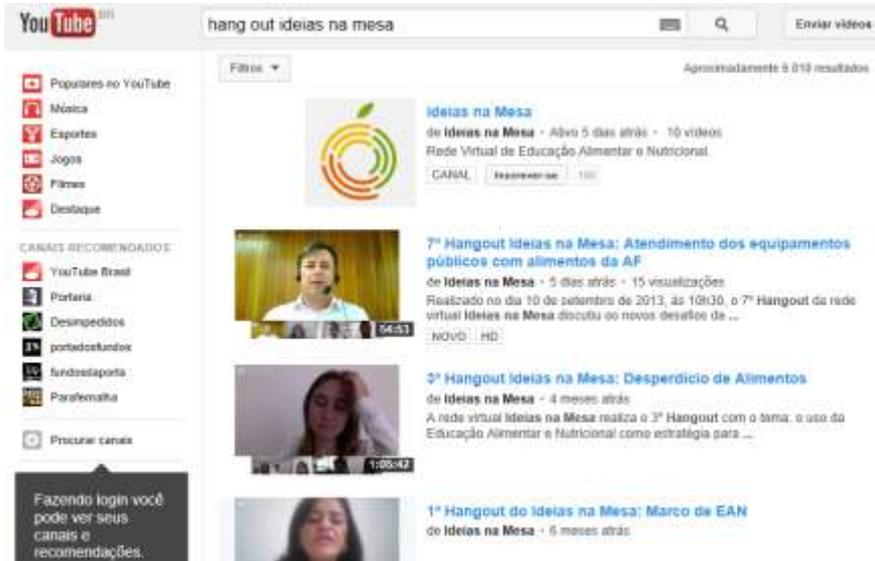




	2013	2014
Experiências	80	150
Usuários	1200	3567
Fãs FB	8.164	
Visualização/dia	52 mil	

# Bate Papo (hang out)

<http://www.youtube.com/>



The screenshot shows a YouTube search results page for the query "hang out ideias na mesa". The search bar at the top contains the text "hang out ideias na mesa" and shows "Aproximadamente 5 019 resultados". The left sidebar includes navigation options like "Populares no YouTube", "Música", "Esportes", "Jogos", "Filmes", and "Destaque", along with "CANAL RECOMENDADOS" such as "YouTube Brasil", "Portaria", "Desimpedidos", "portaldesimbios", "fundrestaporta", and "Parafemalia". The main content area displays three video results from the channel "Ideias na Mesa":

- 1º Hangout Ideias na Mesa: Marco de EAN** (6 meses atrás)
- 3º Hangout Ideias na Mesa: Desperdício de Alimentos** (4 meses atrás)
- 7º Hangout Ideias na Mesa: Atendimento dos equipamentos públicos com alimentos da AF** (5 dias atrás)



	Temas
1º.	Marco de Educação Nutricional
2º.	Sistema Alimentar
3º.	Desperdício de alimentos
4º.	Sustentabilidade e a Educação alimentar e nutricional
5º.	A EAN na implementação do SISAN
6º.	Cultura Alimentar e a EAN
7º.	Atendimento dos equipamentos públicos com alimentos da Agricultura Familiar
8º.	Comer e cozinhar como ato político

### 3. Curso de EAN para os profissionais que atuam no Programa Bolsa Família (PBF)

Este curso EAN no PBF, fruto de parceria MDS/FIOCRUZ.

**Público:** Seleccionados 1240 profissionais que atuam com o PBF no âmbito estadual e/ou municipal das redes de Assistência Social, Saúde e Educação.

**Objetivo:** Elaborar um plano de EAN intersetorial

Curso EAN uma estratégia para a promoção do DHAA - autoaprendizagem, disponível na rede Ideias na Mesa.

**Público:** profissionais que atuam no PBF e interessados.

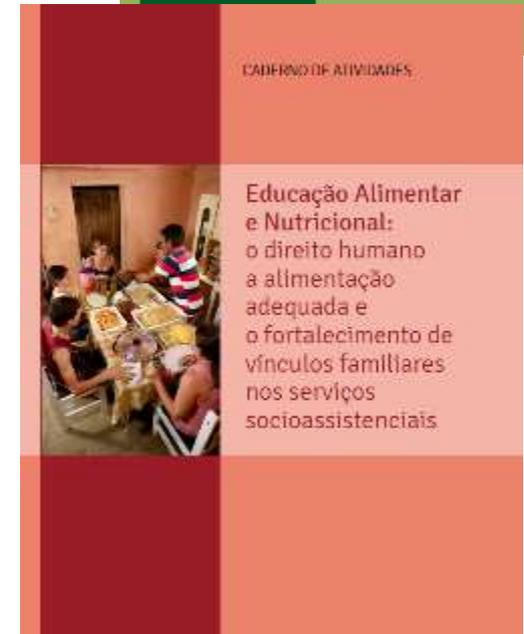


# 4. Cadernos de EAN para os serviços Socioassistenciais

## Cadernos de Educação Alimentar e Nutricional para os Serviços Socioassistenciais

- Caderno teórico: oferece embasamento para a abordagem das temáticas relacionadas com a EAN, contemplando noções sobre SAN e DHAA e os pressupostos de uma alimentação adequada e saudável.
- Caderno metodológico: exemplifica algumas atividades de EAN para a abordagem dessa temática nas ações dos serviços socioassistenciais SUAS, realizados no âmbito dos estados e municípios.

**Público:** Profissionais que atuam nos equipamentos socioassistenciais, principalmente nos CRAs (7.800).



## 5. Manual de orientação para oferta de alimentação adequada e saudável no Programa de Aquisição de Alimentos (PAA)

### MANUAL DE ORIENTAÇÃO Para Oferta de Alimentação Adequada e Saudável



Este manual tem por objetivo contribuir com a oferta de alimentação adequada e saudável às pessoas que participam o PAA por meio da qualificação da demanda por alimentos das entidades, visando a garantia do Direito Humano a Alimentação Adequada (DHAA).

## 6. Atuação da SESAN no Plano nacional de Agroecologia e Produção Orgânica (PLANAPO)

- **Representação:**

- Câmara Interministerial de Agroecologia e Produção Orgânica (CIAPO)
- Comissão Nacional de Agroecologia e Produção Orgânica (CNAPO)

- **Programa Nacional de Redução de Agrotóxicos (PRONARA):**

- Estabelecer percentual mínimo para a aquisição de alimentos orgânicos e/ou agroecológicos para as compras feitas pelo Programa de Aquisição de Alimentos (PAA) e Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE).
- Estimular/elaborar/realizar campanhas de conscientização da população, em especial dos agricultores, sobre os prejuízos à saúde da população decorrentes da utilização de agrotóxicos e produtos químicos.



Alimentos para Saborear a  
Vida e Cuidar do Planeta

# 1. Introdução



# 1. Introdução

O Governo Federal e o Grupo Executivo da Copa priorizaram temas para a geração de benefícios duradouros no contexto da Copa. São eles:

1. Saúde
2. Desenvolvimento turístico
3. Cultura educação e ação social
4. Meio ambiente
5. Transparência



## 2. Sustentabilidade



## 2. Sustentabilidade

O Governo Federal têm uma agenda de Meio Ambiente e Sustentabilidade para a Copa. As metas da Agenda são:



Promoção do ecoturismo nos biomas brasileiros

Valorização, promoção e proteção da biodiversidade brasileira

Incentivo e estímulo aos negócios verdes

Promoção da sustentabilidade ambiental com inclusão social

Incentivo à mobilidade e circulação sustentáveis

Construção de estádios dentro dos padrões de sustentabilidade

Incentivo à ações promotoras de eficiência energética

Utilização da água de maneira racional

### 3. Brasil Orgânico & Sustentável



**Brasil**  
orgânico e  
sustentável

# 3. Orgânico e Sustentável

## A Campanha Brasil Orgânico Sustentável

A Campanha Brasil Orgânico e Sustentável quer promover um consumo mais saudável e sustentável. Ela pretende deixar legados importantes: uma cadeia de negócios sustentáveis melhor estruturada, despertar a consciência das pessoas e gerar novas experiências para os consumidores.



# 3. Orgânica e Sustentável - Estratégia

## Produtos orgânicos



Produtos advindos de um sistema orgânico de produção, sustentável e não prejudicial ao ecossistema, às relações sociais e à cultura local.

## Produtos do comércio justo

Produtos oriundos de um processo produtivo que busca relações comerciais mais justas, solidárias, duradouras e transparentes, fortalecendo o comprometimento ético com todas as partes envolvidas na produção.

## Brasil Orgânico & Sustentável

## Produtos da agricultura familiar



Produtos que vem da mão-de-obra predominantemente familiar. A renda das famílias advém, nestes casos, sobretudo deste trabalho na terra da família. A produção de outros povos e comunidades tradicionais tais como extrativistas, pescadores e quilombolas e povos indígenas também se enquadram nesse grupo.

## Produtos com indicação geográfica

Produtos ou serviços que tenham uma origem geográfica específica. Seu registro reconhece reputação, qualidades e características que estão vinculadas ao local. Elas comunicam ao mundo que uma região se especializou e tem capacidade de produzir um artigo diferenciado e de excelência.

# 3. Orgânico e Sustentável - Objetivos

## A Campanha Brasil Orgânico Sustentável

- Promover o **desenvolvimento da produção** de produtos orgânicos e sustentáveis;
- Aumentar o **nível de conhecimento do consumidor** e incentivar o consumo de alimentos saudáveis (orgânicos e sustentáveis);
- Ampliar, qualificar e **diversificar os canais de comercialização** de produtos orgânicos e sustentáveis
- Ampliar e **qualificar políticas públicas** para o setor;
- Fortalecer e criar **parcerias entre o setor privado, público e organizações econômicas produtoras** de orgânicos e sustentáveis



# 3. Um legado Para o Brasil

Estruturar a Cadeia de Alimentos  
Orgânicos e Sustentáveis, integrando  
seus participantes



Divulgar a iniciativa, reafirmando o  
compromisso do Brasil com a  
sustentabilidade e estimulando novos  
hábitos de consumo



CADEIA ESTRUTURADA DE  
ALIMENTOS ORGÂNICOS E  
SUSTENTÁVEIS

Saúde  
Inserção Social  
Geração de emprego e renda  
Proteção e valorização do meio ambiente

## 4. Linhas de atuação



# 4. Linhas de atuação

Como fazer?

A Campanha seguirá 4 diferentes frentes de atuação para realizar seus objetivos de legado. São elas:



# 4. Linhas de atuação

## 1ª frente: Mídia espontânea

Implementar uma estratégia de assessoria de imprensa focada nos principais veículos e formadores de opinião.

Mobilizar e interagir com o público nas principais plataformas digitais.



# 4. Linhas de atuação

2ª frente:  
campanha de mídia

Veicular uma ampla campanha de mídia nos maiores veículos de comunicação, gerando grande visibilidade para a campanha.



# 4. Linhas de atuação

## 3ª frente: negócios

Oferecer plataformas para relacionamento comercial e estimular a integração entre os participantes da cadeia.



# 4. Linhas de atuação

4ª frente:  
consumo

Estruturar parcerias com os pontos de venda para levar produtos orgânicos e sustentáveis para o dia-a-dia do consumidor.



# Quiosques



# Rota dos Empreendimentos



[Voltar](#)



## Kits lanches aos Voluntários do Programa Brasil Voluntário



# 10. Resultados

## A Campanha Brasil Orgânico Sustentável

### **Resultado**

fomento ao setor de alimentos orgânicos e sustentáveis no país em direção a inclusão social, geração de emprego e renda e proteção ambiental.



<http://www.mds.gov.br/>

<http://www.ideiasnamesa.unb.br/>

<http://www.brasilorganicoesustentavel.com.br>

***Secretaria Nacional de Segurança Alimentar e Nutricional (SESAN)***  
***Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome (MDS)***